

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ГОЗНАК»
Выставочный комплекс

ДЕНЬГИ В РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ

ВОПРОСЫ ПРОИЗВОДСТВА,
ОБРАЩЕНИЯ, БЫТОВАНИЯ

Выпуск IV

Сборник материалов
Четвертой международной научной конференции
(13–15 октября 2021 г., Санкт-Петербург)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2021

**«ДОРОГАЯ КОПЕЙКА»:
АГИТАЦИОННЫЙ МУЛЬТФИЛЬМ
К ДЕНЕЖНОЙ РЕФОРМЕ 1961 г.**

Е. А. Жданкова (Санкт-Петербург, АО «Гознак»)

В 1960 г. сценарист и драматург Е. Д. Агранович сочиняет замысел сценария для короткометражного рисованного мультфильма, посвященного денежной реформе. Ссылаясь на доклад Н. С. Хрущева на сессии Верховного Совета СССР о предстоящей денежной реформе, Агранович пишет: «Хочется, чтобы и советская мультипликация по-своему откликнулась на это важнейшее событие»¹. Сценарий, как мы узнаем из письма сценариста, вдохновлен словами Хрущева о том, что прохожий поленится нагнуться за копеечкой, лежащей на мостовой, потому что на нее ничего нельзя купить. Агранович предлагает создать ироничный жизнерадостный мультфильм, из которого «должно быть ясно, что возросший вес советской валюты, ее устойчивость и международный авторитет являются прямым следствием укрепления советской промышленности и сельского хозяйства, результатом мирной, созидательной политики советской страны»². В результате нескольких переработок сценария 16-минутный мультфильм «Дорогая копейка» вышел на советские экраны в мае 1961 г.³ и стал единственным пропагандистским мультфильмом о денежных реформах. Сюжет построен вокруг приключений советской копейки и ее противостояния с американским центом, а события разворачиваются накануне объявления реформы. В распоряжении исследователей есть три варианта сценария мультфильма «Дорогая копейка»⁴: изначальный замысел сценария 1960 г.⁵; режиссерский сценарий, поданный на редактуру и утвержденный 5 ноября 1960 г.⁶; монтажная запись и аннотация, выпущенная

¹ Замысел сценария мультфильма «Дорогая копейка». РГАЛИ. Ф. 2469. Оп. 2. Д. 235. Л. 12.

² Там же.

³ Удостоверение на срок действия авторского права. РГАЛИ. Ф. 3192. Оп. 28. Д. 90.

⁴ Далее будут упоминаться как «Замысел», «Сценарий» и «Аннотация» соответственно.

⁵ Замысел сценария мультфильма «Дорогая копейка». РГАЛИ. Ф. 2469. Оп. 2. Д. 235. Л. 12–14.

⁶ «Дорогая копейка». Режиссерский сценарий. РГАЛИ. Ф. 2469. Оп. 2. Д. 96.

отделом по контролю за репертуаром под редакцией киностудии «Союзмультфильм» – последняя в точности повторяет содержание мультфильма, выпущенного в прокат⁷.

При подготовке к денежной реформе 1961 г. была развернута масштабная агитационная кампания. Предыдущая, послевоенная денежная реформа 1947 г., проведенная внезапно для советских граждан, оставила тяжелый след в народной памяти. Настолько травматичный, что следующую реформу в 1961 г. во избежание болезненных ассоциаций аккуратно старались не называть «реформой», используя вместо этого выражение «изменение масштаба цен» и «выпуск новых денежных знаков». И уже за полгода до начала реформы подчеркнуто открыто рассказывали о ее сути, ходе подготовки и той пользе, которую она принесет всему государству. Усилия пропагандистов были сосредоточены вокруг нескольких сюжетов: возросшая покупательная способность советских монет, автоматизация торговли и укрепление советской валюты на международном рынке. Можно предположить, что до начала реформы главной задачей пропаганды было объяснение ценности нововведений в первую очередь для внутренней политики государства. Представляется, что после непосредственного начала реформы больший акцент делается на международное значение и укрепление положения рубля. Контекст проведения реформы (холодная война в разгар Берлинского кризиса 1958–1961 гг., накануне Карибского кризиса 1962 г.) оказывали значительное влияние на риторику пропаганды.

Среди множества инструментов, служивших для пропаганды целей реформы, была и мультипликация⁸. Мультфильм «Дорогая копейка» сделан в жанре анимационного плаката: это своеобразный синтез плакат-

⁷ Дорогая копейка: производство киностудии «Союзмультфильм», 1961 г.: монтажная запись художественного кинофильма. М., 1961.

⁸ Над агитационным мультфильмом о реформе работала большая команда. Автором сценария «Дорогой копейки» был, как уже упоминалось, Е. Д. Агранович. Режиссером был И. С. Аксенчук, опытный художник-мультипликатор, мастер анимационного плаката. Он создавал мультфильмы «Наше солнце» к юбилею революции, «Слава вам, небесные братья!» о первом полете в космос человека, «Плюс электрификация» о юбилее ГОЭЛРО, а также делал мультипликационные сюжеты для киножурнала «Фитиль». Среди актеров, которые озвучивали «Дорогую копейку», был Г. М. Вицин – ему достался персонаж Пятак, главный хранитель Музея современных монет. Американский цент озвучен актером театра и кино С. А. Мартинсоном, голосом которого нередко говорили отрицательные персонажи: принц Лимон в «Чипполино», шакал Табаки в «Маугли». Автором музыки для мультфильма был один из самых известных композиторов советского кино Н. В. Богословский, прославившийся песнями «Темная ночь», «Шаланды, полные кефали», «Любимый город» и множеством других песен для фильмов.

ного искусства и мультипликации, популярный в этот период и в СССР, и в других странах⁹. С 1959 г. киноотделение «Росторгтрекламы» выпускает около 20 фильмов год, значительную часть которых составляли анимационные плакаты¹⁰. В отличие от полноценного художественного фильма или мультфильма со сложным сюжетом, анимационный плакат прямолинеен и имеет определенную цель. В случае с «Дорогой копеей» речь шла о создании положительного образа денежной реформы и объяснение ее значение ярким языком политического плаката.

Первые кадры мультфильма: «по тротуару шагают ноги». Возле женских туфель падает монета, но не обращает на нее внимание. Монетка оказывается такой мелкой, что ее не подбирает даже ребенок. Копейка оживает, обращается к людям, но ее игнорируют. Заглавная сцена начинается с идеи: копейка – это обесценившаяся, никому ненужная монета. В замысле речь шла о монетке, которую роняют в магазине при получении сдачи, в следующих вариантах сценария действие переносится на улицу. В Сценарии мультфильм начинался со слов:

«Нельзя валяться мне в пыли,
ведь я не пуговка – монета,
поднять – счастливая примета!
Не раздавите, стыд и срам!
Я не терплю обид...»¹¹.

В окончательной версии первые реплики копейки (мультик сделан в стихотворной форме) дополнены объяснением государственной ценности монеты:

«Апчхи!.. Из нас, из нас слагаются рубли.
А это – шахты и ракеты, заводы, школы, корабли!»¹².

Одновременно с этим исчезают слова про обиду – как и в остальных случаях по ходу всех изменений в сценарии, где советская копейка прояв-

⁹ *Кривуля Н. Г.* Развитие жанра анимационного плаката во второй половине XX века // Вестник ВГИК. 2016. № 4 (30). С. 28–41.

¹⁰ Это были ролики, например, о сельском хозяйстве – «Поющая кукуруза», о противопожарной безопасности – «Осторожно с огнем», о борьбе с бюрократией – «Баллада о столе» (1955), о денежной реформе – «Дорогая копейка» (1961). К антиалкогольной и антитабачной кампаниям выходят фильмы «Злодейка с наклейкой» (1954), «Ваше здоровье!» (1965), «С кем поведешься» (1967). Основными заказчиками фильмов-плакатов становятся не только такие организации, как «Союзторгреклама» или «Росторгтреклама», но и государственные структуры.

¹¹ «Дорогая копейка». Режиссерский сценарий. РГАЛИ. Ф. 2469. Оп. 2. Д. 96. Л. 6.

¹² Дорогая копейка: производство киностудии «Союзмультфильм», 1961 г.: монтажная запись художественного кинофильма. М., 1961. С. 4.

ляет какие-либо намеки воинственность, агрессию и недружелюбность. В итоговом варианте мультфильма через подчеркнута миролюбивое поведение копейки происходит репрезентация исключительно мирной советской внешней политики – и противопоставление ее милитаристской направленности капиталистических стран.

Копейкой не интересуются люди, не принимают автоматы. В итоге скитаний копейка оказывается в Музее современных монет при Гознаке. Ровно в полночь экспонаты оживают, и копейка знакомится с монетами других государств. В Замысле копейка сразу оказывается в обществе монет капстран, однако в дальнейших вариантах добавляется еще одна сцена. Сначала монеты дружественных СССР стран танцуют народные танцы и кружатся в общем хороводе. Мы ожидаемо видим среди танцующих представителей Восточного блока и соцлагеря: Польшу, Чехию, Венгрию, африканские страны, Мексику, Египет, Индию, Китай – на втором плане возникает Франция. Неудивительно, учитывая, что в 1960 г. Хрущев посещал Францию, где встречался с Шарлем де Голлем и называл Францию и СССР «двумя величайшими европейскими державами». Особый акцент на Францию может быть связан и с тем, что накануне советской реформы, в 1960 г. де Голль также провел денежную реформу с деноминацией, и в советской пропаганде проводились прямые параллели между ними¹³. Из окончательного варианта исчезла сцена, где монеты упомянутых государств, увлекаемые копейкой вперед, проносятся над разными территориями, оставляя за собой плотины, города и дороги – прямая иллюстрация того, на что идут «советские кредиты социалистическим странам и странам, освободившимся от колониальной зависимости»¹⁴. Однако остальное перечисление стран, которые «в дружном союзе с рублем укрепляют свои силы и наращивают силу»¹⁵, остается.

Если эти страны изображены в образе монет в общем хороводе, то деньги США, Германии и Англии встречаются советской копейке в прокуренном кабаре, практически в преисподней. В мультфильме копейка оказывается там как раз в момент исполнения немецким пфеннигом милитаристского номера с танцами на пороховых бочках под куплеты со словами «В целях нашей обороны / Мы захватим полземли».

¹³ См., напр.: *Хвалынский В.* Золотая копейка. М., 1961. С. 15–21. Эта брошюра, выпущенная обществом «Знание» тиражом в 40 000 экземпляров в разгар проведения реформы, объясняла преимущества советской реформы по сравнению с капиталистическими странами.

¹⁴ *Коровушкин А. К.* Новый советский рубль. М., 1960. С. 16.

¹⁵ Рубль-богатырь. М., 1960. С. 4.

В чертах пфеннига легко угадывается Конрад Аденауэр, канцлер ФРГ, которого сценарист, не называя имени, обозначает как «пресловутого американцлера»¹⁶, намекая на его политическую ориентацию. В последний вариант сценария добавлена сцена, где подорвавшегося на бочке с порохом пфеннига уносят ангелочки – так сценарист высмеивают Аденауэра, бывшего главой Христианско-демократического союза. В более поздних версиях сценария политическая сатира становится ядовитее.

Возле бара с копеейкой знакомится американская монета. Изображение американского цента в агрессивном, гипертрофированно маскулинном образе дельца¹⁷ к 1961 г. успело стать каноническим в советской пропаганде. Большая часть сюжета строится на противопоставлении советской копейки в женском, даже девичьем образе, исключительно чистом и миролюбивом и порочной американской валюты, злоупотребляющего алкоголем, фамильярного и самонадеянного цента, который постоянно переходит с «вы» на «ты» и меняет свое отношение к советской монете. Из финального варианта мультфильма исчезло сразу несколько сюжетов, связанных с противостоянием советской и американской валют. В предварительных вариантах сценария они состязались на равных – сначала в танцах (копейка танцует «русскую», цент рок-н-ролл)¹⁸. Затем цент предлагает соревноваться в распитии алкоголя, но копейка выбирает молоко, подчеркивая преимущество СССР в сельском хозяйстве («сначала обгоним вас в этом отношении»¹⁹).

Из сценария исчезла также сцена, обыгрывающая отступление США от изначальных идеалов и фальшивую демонстрацию приверженности к ним. Монеты вместе смотрят номера на эстраде в кабаре, и Цент поворачивается боком к советской монете.

– Пардон, крошка, я сиду к тебе спиной.

Повернувшись на табурете, он смотрит на эстраду. На центе виден профиль Линкольна.

– Ничего, это ваша лучшая сторона.

– Ах, ты имешь в виду Линкольна? Почтенный все-таки старик,

¹⁶ Замысел сценария мультфильма «Дорогая копейка». РГАЛИ. Ф. 2469. Оп. 2. Д. 235. Л. 13.

¹⁷ Рыбов О. В. «Как хорошо, что наяву я не в Америке живу!»: Образ США в гендерном дискурсе советской мультипликации (1946–1963) // Женщина в российском обществе. 2018. № 2. С. 94.

¹⁸ Замысел сценария мультфильма «Дорогая копейка». РГАЛИ. Ф. 2469. Оп. 2. Д. 235. Л. 12–14.

¹⁹ «Дорогая копейка». Режиссерский сценарий. РГАЛИ. Ф. 2469. Оп. 2. Д. 96.

поборник мира и свободы, и я носить его привык, хоть нынче вышел он из моды!»²⁰.

Копейке предлагают померяться силами с тяжеловесом – американским центом – и выяснить, кто из них выше котируется. Копейка соглашается на провокацию (СССР чувствует себя уверенно на спортивной арене, в только что в двух прошедших Олимпийских играх СССР стал первым в общекомандном зачете и уверенность копейки в успехе выглядит органичной).

Она сомневается – хватит ли ей веса? И самый решающий момент из громкоговорителей вдруг раздается новость: «Как уже сообщалось, с 1 января вводятся новые денежные знаки». Отдельный акцент сделан на том, что о реформе было заявлено заранее, дополнительно выделяя разницу с предыдущей реформой 1947 г.

Важным сюжетом в пропаганде была плановость и контролируемость советского выпуска денег по сравнению с переизбытком денежной массы в капстранах²¹ (характерно, что, дважды описывая в сценариях производство, Агранович делает одну и ту же характерную ошибку в названии предприятия, добавляя лишнюю букву: «Госзнак»). Монеты отправляются на «перековку» в Гознак. На выходе с конвейеров высокоавтоматизированного Гознака робот выдает каждой из обновленных монет по цветку, еще раз подчеркивая мирную ориентацию советского бюджета.

После реформы новая копейка оказывается в центре внимания: теперь к копейке обращаются и автоматы, и люди, и иностранные монеты. Цент сам подбегает к копейке; копейка, улыбаясь протягивает ему руку. У цента подгибаются ноги от крепкого рукопожатия значительно подорожавшей копейки²² – эта сцена появилась уже в Замысле мультфильма и в таком варианте и вошла с конечный вариант. Маленькая копейка становится сильнее самой богатой монеты, «непобедимого мистера Цента», как называл себя сам цент в кабаре. Кульминацией становится диалог Копейки и Цента: «А ты дружить со мной готов ли / Для процветания торговли?», – спрашивает копейка американскую монету. И, не дожидаясь ответа, отправляется по своим делам – советская экономика не ориентируется на американский рынок и не ждет его реакции. Цент спрашивает копейку, куда она идет. «Уж точно не на гонку вооружений, как некоторые», – отвечает советская монета и предлагает посмотреть,

²⁰ Там же. Л. 33–34.

²¹ *Коровушкин А. К.* Новый советский рубль. М., 1960. С. 20.

²² «Дорогая копейка». Режиссерский сценарий. РГАЛИ. Ф. 2469. Оп. 2. Д. 96. Л. 40.

на что идут советские деньги: на строительство гидроэлектростанций, заводов, техники, стадионов, детских садов и других, исключительно мирных, объектов. В финальном кадре мультфильма копейка становится последним винтиком в ракете, которая летит на Луну и обещает, что скоро и на Луне можно будет пользоваться советскими деньгами.

Мультфильм наглядно демонстрирует внутреннюю и внешнеполитическую повестку в 1961 г., в которой хорошо ориентировались зрители. Это разгар холодной войны, биполярный мир, гонка вооружений, освоение космоса и лунная гонка. С другой стороны – появление все большего числа автоматов торговли, повышение ценности копейки, антиалкогольная компания и борьба с туеядством (все эти сюжеты обыграны в «Дорогой копейке»). Образ советской копейки – миролюбивой, полной трудового энтузиазма девочки с цветами – противопоставляется порочным западным монетам-мужчинам с ракетами, танками и алкоголем в руках. Пропагандисты обращают внимание на затраты США и европейский стран на гонку вооружения, объясняя этим рост инфляции²³ и критикуя за это внешне схожую с советской французскую реформу и обещая не допустить роста цен в СССР. Советская копейка должна стать самой сильной валютой в мире²⁴ и эти новые деньги пойдут на строительство нового мира – именно эту сторону денежной реформы подчеркивает мультфильм «Дорогая копейка».

²³ См., напр.: Павлова В. А., Фирсова А. И. Советский рубль. Тула, 1961. С. 31–34.

²⁴ Хвальковский В. Золотая копейка. М., 1961. С. 38–43.